

## ADEBIO Anna Casamian

Fundadora de l'agència Pimienta comunicació



Sóc una dona de gairebé mig segle d'existència, mirada enrere puc veure un recorregut llarg amb moltes vivències, i endavant —encara— miro amb il·lusió i força, perquè puc donar molta més guerra!

Em considero comunicadora, més de paraula escrita que no pas d'oràtria i escenari. Confesso que sóc sensible i més forta del que em penso (això és el que em diuen), i no podria viure sense escoltar música, ballar, la família i els amics (humans i no humans).

M'encanta la feina ben feta i la professionalitat, que és aplicable a qualsevol àmbit i nivell, i si porta un granet de simpatia millor: al bar agraeixo un cafè bo i ben servit, però el trobaré infinitament millor si bé acompanyat d'un somriure, o no?

# “Posem un toc de pimienta a tot el que fem”

**Empresàries, directives i professionals del Vallès. Ade presenta una a una, en una nova sèrie d'entrevistes mensuals, les sòcies de l'entitat. Totes són dones que, al capdavant de negocis, deixen empremta**

### Explica'ns el teu projecte empresarial

Pimienta Comunicació és un projecte de dues dones emprenedores, la **Yasmina Rodríguez** i jo. Al 2007 preparàvem els ingredients i la recepta, i al 2008 ja estava tot cuinat! Volem oferir comunicació i màrqueting “al nostre estil”, un

servei molt personalitzat que cerca la qualitat a preus coherents.

Som una empresa compromesa, ens hem adaptat al ritme dels clients i també als efectes colaterals de la crisi, i tenim la sort de continuar evolucionant amb la comunicació offline i online, projecte darrera projecte.

Sempre procurem mantenir l'enfoc i posar un toc de *pimienta* a tot el que fem. Creiem en la relació professional però també humana entre nosaltres i el client, com també amb els nostres proveïdors.

### Quins són els principals valors que us defineixen?

Solucions i compromís. Hem conegut altres maneres de portar projectes i creiem que aquests dos valors són essencials.

No hi ha més ingredients que els necessaris, fugim de costos extres i lligams improductius, no mantenim cap estructura fixa ni patim de *reunionitis*. Teletreballem i ens comuniquem

constantment amb els integrants de cada projecte. Procurem ser rentables i flexibles, per tant la mida de l'equip respondrà a la necessitat concreta del projecte encarregat.

Com ho fem? Tenim una xarxa consolidada de col·laboradors independents, especialistes en cada àrea, i en qui confiem plenament. Una confiança que es transmet al client, qui té un interlocutor de principi a fi del projecte, sense ensurts.

Creiem en la nostra fórmula, doncs els integrants de l'equip sempre estan motivats, per exemple un dissenyador pot portar la mateixa marca 2 anys seguits o canviar de projecte en projecte. La creativitat necessita “aire renovat”, qui té una estructura fixa pot patir mancances i limitacions a diferents nivells...

(No hi ha res “pitjor” que encarar un projecte amb un equip que no et respon, això és el que no volíem a Pimienta).

### Iels principals clients a qui us adreceu?

Per definició el nostre perfil de client és tota empresa o professional que necessiti un servei, puntual o continuat, de recolzament en comunicació o màrqueting. Com deia abans, oferim solucions diverses off i online, per tant, qualsevol client és benvingut.

Hem treballat per a clients del sector industrial, l'alimentació, farmàcia, noves tecnologies, advocats, decoració, ... Dissenyem un logotip, redactem continguts, gestionem xarxes socials, editem un catàleg, muntem un esdeveniment o desenvolupem una web corporativa. Podem actuar com agència, departament de màrqueting extern i freelance, això és el que volen els clients: adaptabilitat i col·laboradors de confiança.

Els clients que donen importància al *branding*, a la comunicació ben “cuinada”, al servei personalitzat i que entenen la importància de la inversió en imatge, comunicació i màrqueting, són els més habituals. També hem comprovat que no hi ha fronteres, hem tingut la sort de tenir clients de ben lluny (des de Galícia passant per Canàries fins a França i Argentina).

## ADEBIO

### Qüestionari

Una dona referent per a tu....

La meua llum constant és la meua mare, és la millor dona que coneix!

Penso que no cal mirar lluny quan estem envoltats de gent meravellosa, però si voleu que digui altres noms de dones referents em faria un fart d'escriure! M'encanta veure noms de dones en els rànquings mundials, sobre tot en el camps de la investigació científica, la medicina, biologia, literatura, cine... Em sembla fantàstic que les dones deixin empremta, el seu llegat.

Un llibre de capçalera

Si us plau, no puc dir només un!!! *La sombra del viento, El Perfume, La Casa de los Espíritus, El Médico, La Catedral del Mar, El Principito... El que ens passa per dins... i continuaria...*

Una última pel·lícula

Al cine? U.N.C.L.E., crec que vaig anar impulsada per les meves arrels britàniques...

“Ade Vallès recolza a les dones en el rol professional i les fa més visibles a l'escenari empresarial. Juntes arribem més lluny i aconseguim molt més”

### Per què vas a entrar a formar part d'ADE VALLÈS?

Per una amiga, la **Monika Blasco**, que me'n va parlar...

Una organització que recolza a les dones en el rol professional i que les fa més visibles a l'escenari empresarial i relacional mereix que ens sumem més i més dones cada dia. Em sento identificada amb la missió d'ADE i m'agrada trobar un espai on ens entenem molt bé i compartim experiència.

Animo des d'aquestes línies a les dones professionals vallesanes a integrar-se. Juntes arribem més lluny i aconseguim molt més.

Gràcies ADE Vallès, per donar-me veu amb aquesta entrevista! ●



Per saber-ne més: [@PimientaCM](http://www.pimienta.biz)